



17-18赛季  
NBA常规赛

# 场地广告牌项目

**幕后**

BASKETBALL

**幕后篮球**  
Basketball

# 目录

Contents



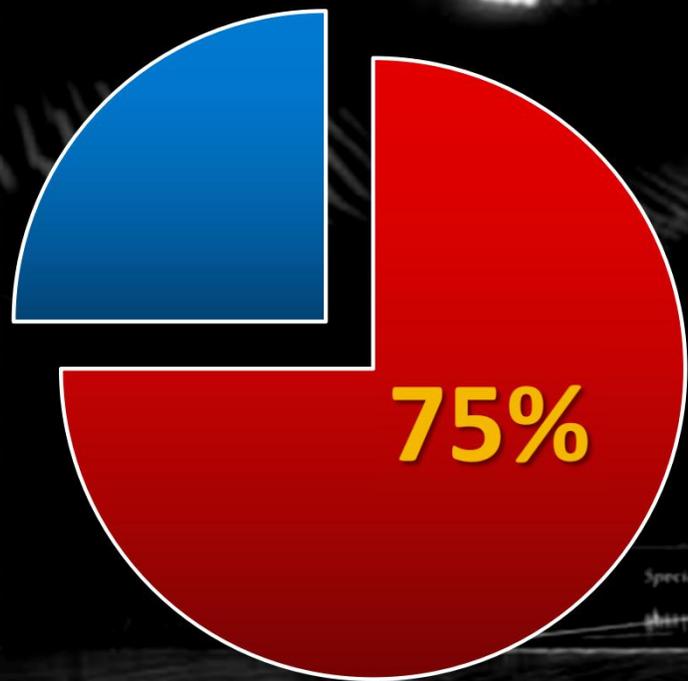
## ●持续火爆的NBA赛场



- 项目营销价值
- 项目合作形式
- 关于我们

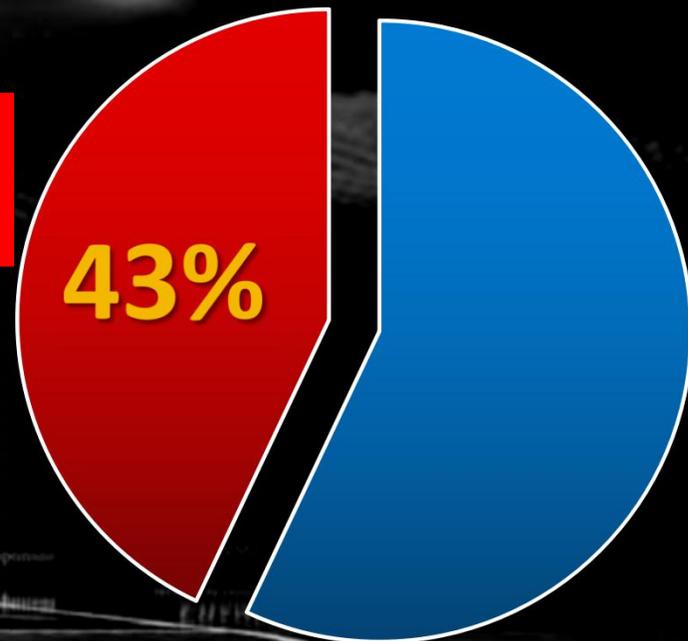


# 在中国🏀NBA男性人群最关注的体育赛事



15至45岁男性中  
**75%**是NBA球迷

15至65岁男性中  
**43%**是NBA球迷



数据来源: Asia Market intelligence

# 2016-2017赛季 NBA收视再度爆棚

CCTV5

180+

2016-2017赛季  
直播场次数量

5亿+

2016-2017赛季  
整体观看人数

5%

2016-2017赛季  
收视率上升幅度

腾讯体育

1300+

2016-2017赛季  
直播场次数量

4.5亿

2016-2017赛季  
整体观看人数

270亿

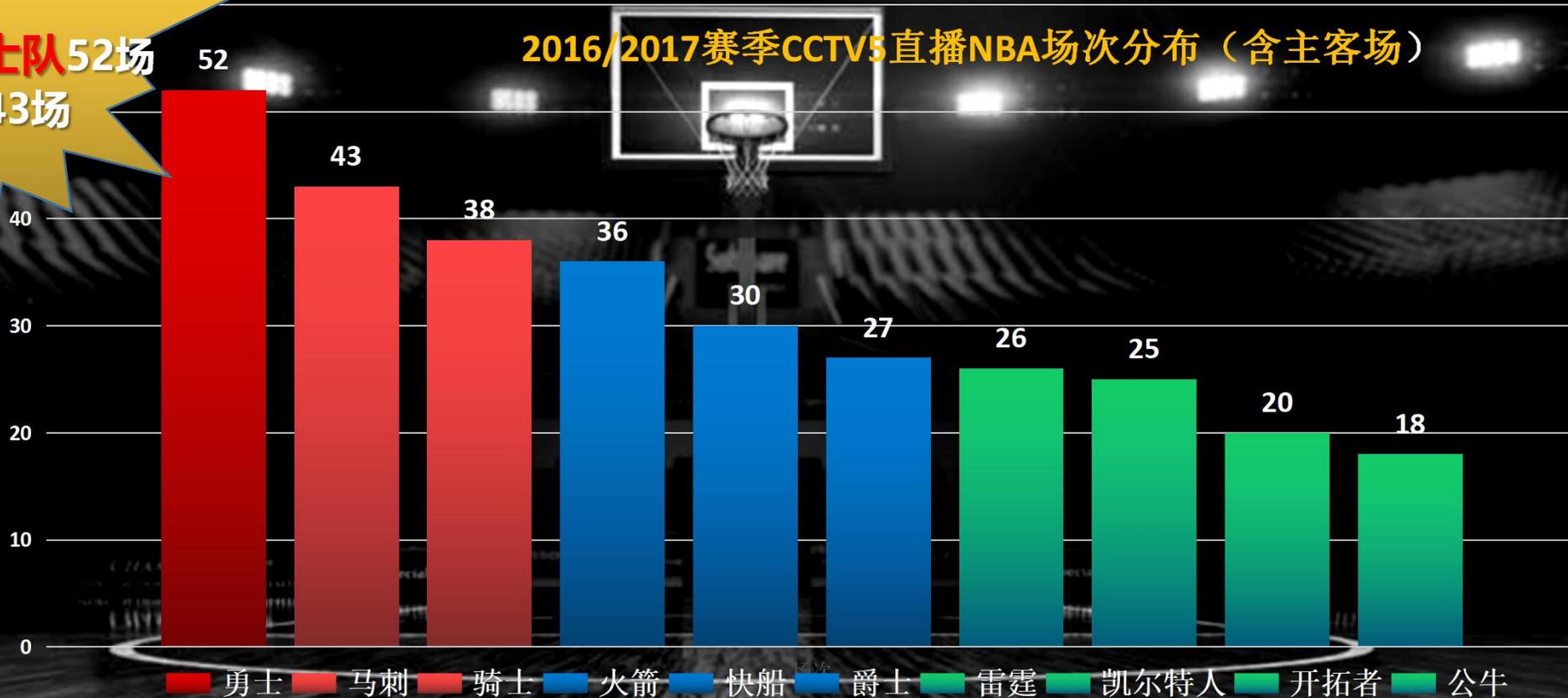
2016-2017赛季  
整体播放量

数据来源：CSM、腾讯体育官方数据

# CCTV5 赛季播出球队场次

转播最多**勇士队**52场  
其次是**马刺**43场  
和**骑士火箭**

2016/2017赛季CCTV5直播NBA场次分布（含主客场）



数据来源：CSM央视索福端、4+人群、35市网

# 目录

## Contents



●持续火爆的NBA赛场

●**项目营销价值**



●项目合作形式

●关于我们

# NBA广告牌销售价值

**多媒体曝光**

NBA国内曝光量大  
多平台转播直接带入

**品牌背书**

NBA赛场焦点  
将提升品牌地位和影响

**话题性强**

中国品牌登陆  
美国顶级联赛

**性价比高**

灵活投放  
性价比更高

# NBA广告牌销售价值



BesTV NBA  
精彩赛事全程奉献

BTV 体育



# 与顶级联赛🏀世界巨星🏀国际品牌在一起



# 中国品牌登陆顶级联赛 话题制造二次传播



2016年欧洲杯  
海信在LED打出“海信电视·中国第一”



2017年NBA赛场  
姚明球衣退役意识上的水性科天广告

# 目录

## Contents



- 持续火爆的NBA赛场
- 项目营销价值
- **项目合作形式**
- 关于我们

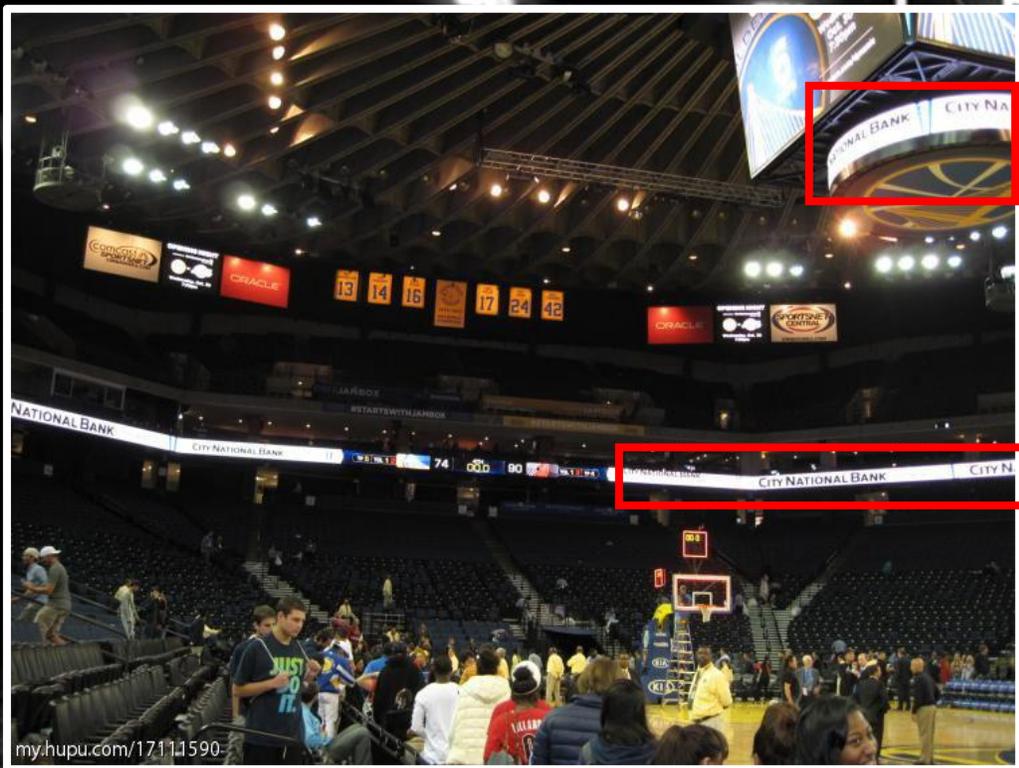


# NBA场地牌广告形式-1🏀记分台广告，确保曝光



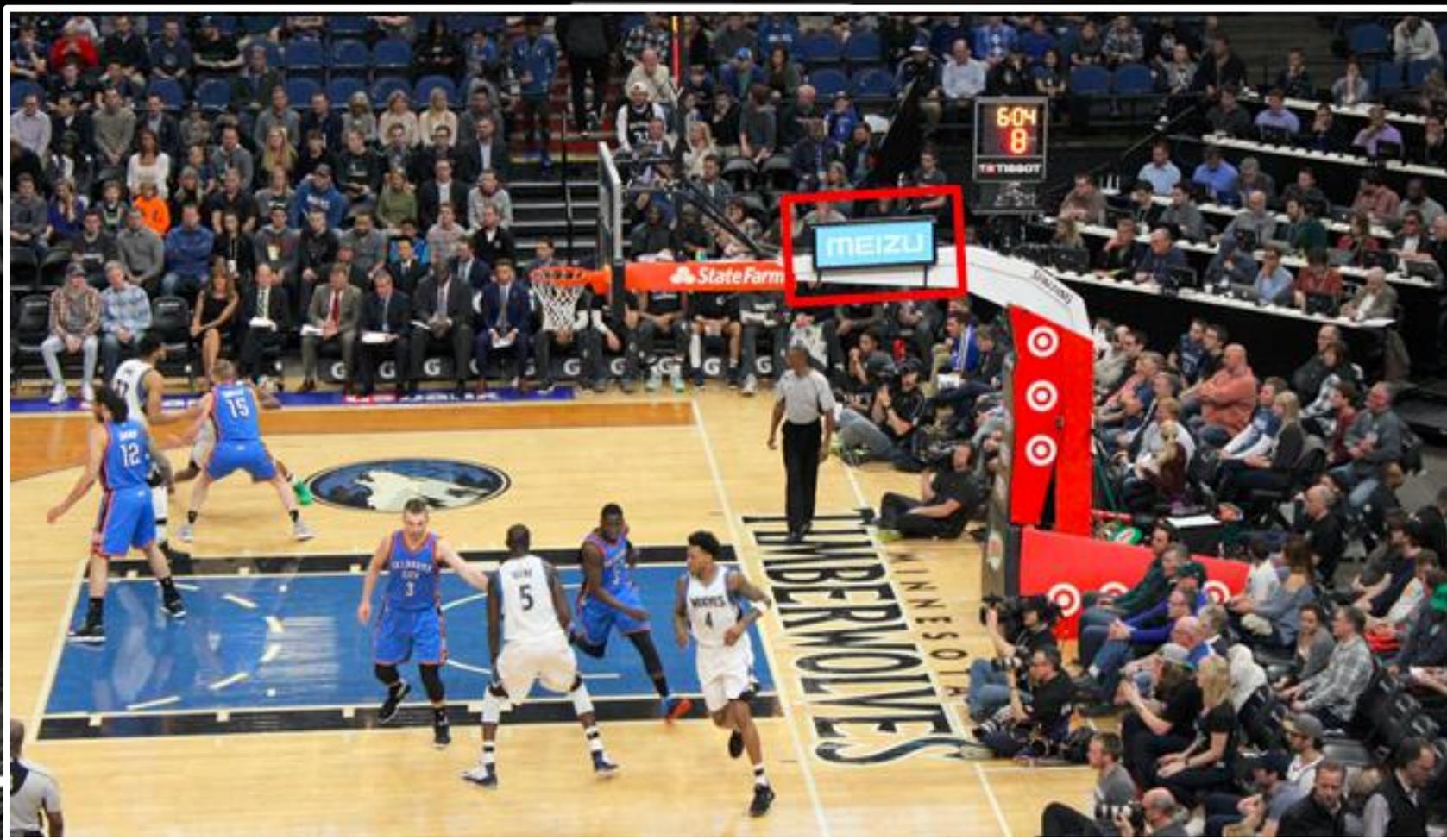
不同球场的现场广告牌形式存在差异，需根据资源情况确认

# NBA场地牌广告形式-2🏀灯箱广告，全场焦点



不同球场的现场广告牌形式存在差异，需根据资源情况确认

# NBA场地牌广告形式-3 篮球架广告，个别场次赠送



不同球场的现场广告牌形式存在差异，需根据资源情况确认

# 目录

## Contents

- 持续火爆的NBA赛场
- 项目营销价值
- 项目合作形式
- 关于我们** 

# 幕后篮球：生态服务商

## 【互联网+篮球整体营销】



幕视信息科技（上海）有限公司

幕后 幕后篮球



17-18赛季  
NBA常规赛

场地广告牌项目

THANKS

幕后

BASKETBALL