



17-18赛季
NBA常规赛

场地广告牌项目

幕后

BASKETBALL

幕后篮球
Basketball

目录

Contents

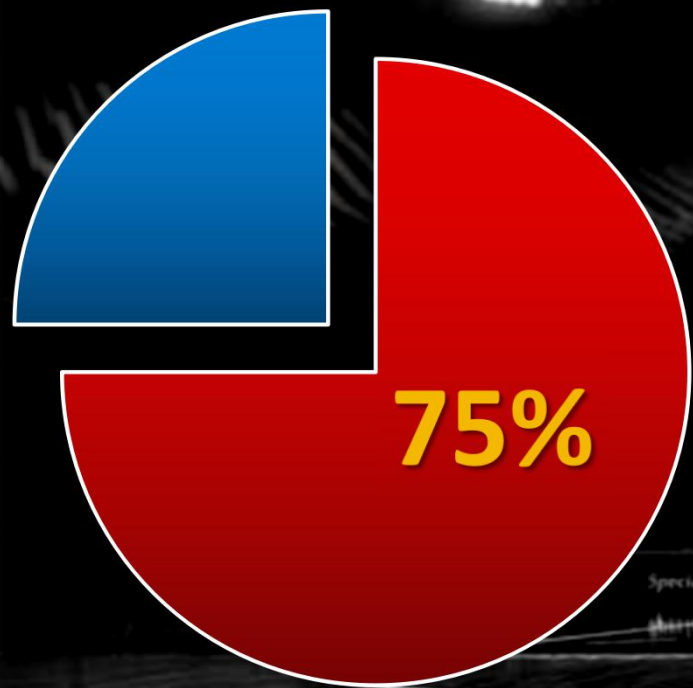


●持续火爆的NBA赛场



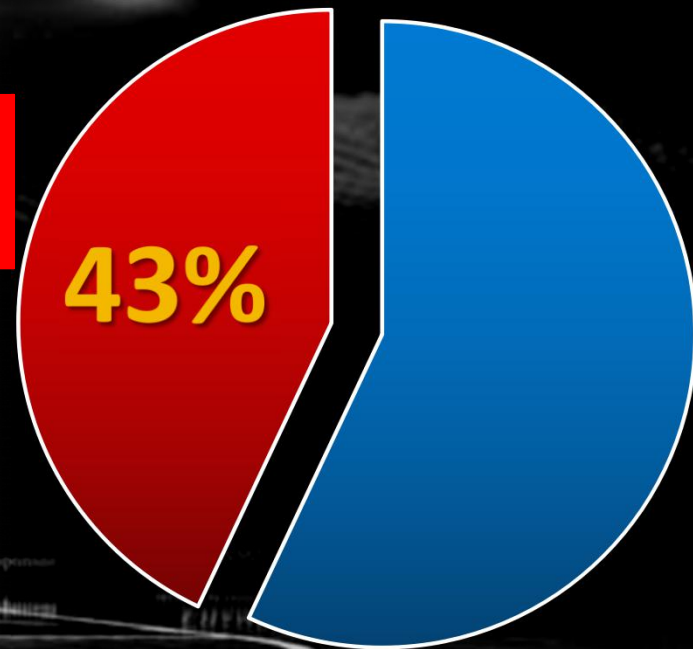
- 项目营销价值
- 项目合作形式
- 关于我们

在中国🏀NBA男性人群最关注的体育赛事



15至45岁男性中
75%是NBA球迷

15至65岁男性中
43%是NBA球迷



数据来源: Asia Market intelligence

2016-2017赛季 NBA收视再度爆棚

CCTV5

腾讯体育

180+

2016-2017赛季
直播场次数量

5亿+

2016-2017赛季
整体观看人数

4.5亿

2016-2017赛季
整体观看人数

1300+

2016-2017赛季
直播场次数量

5%

2016-2017赛季
收视率上升幅度

270亿

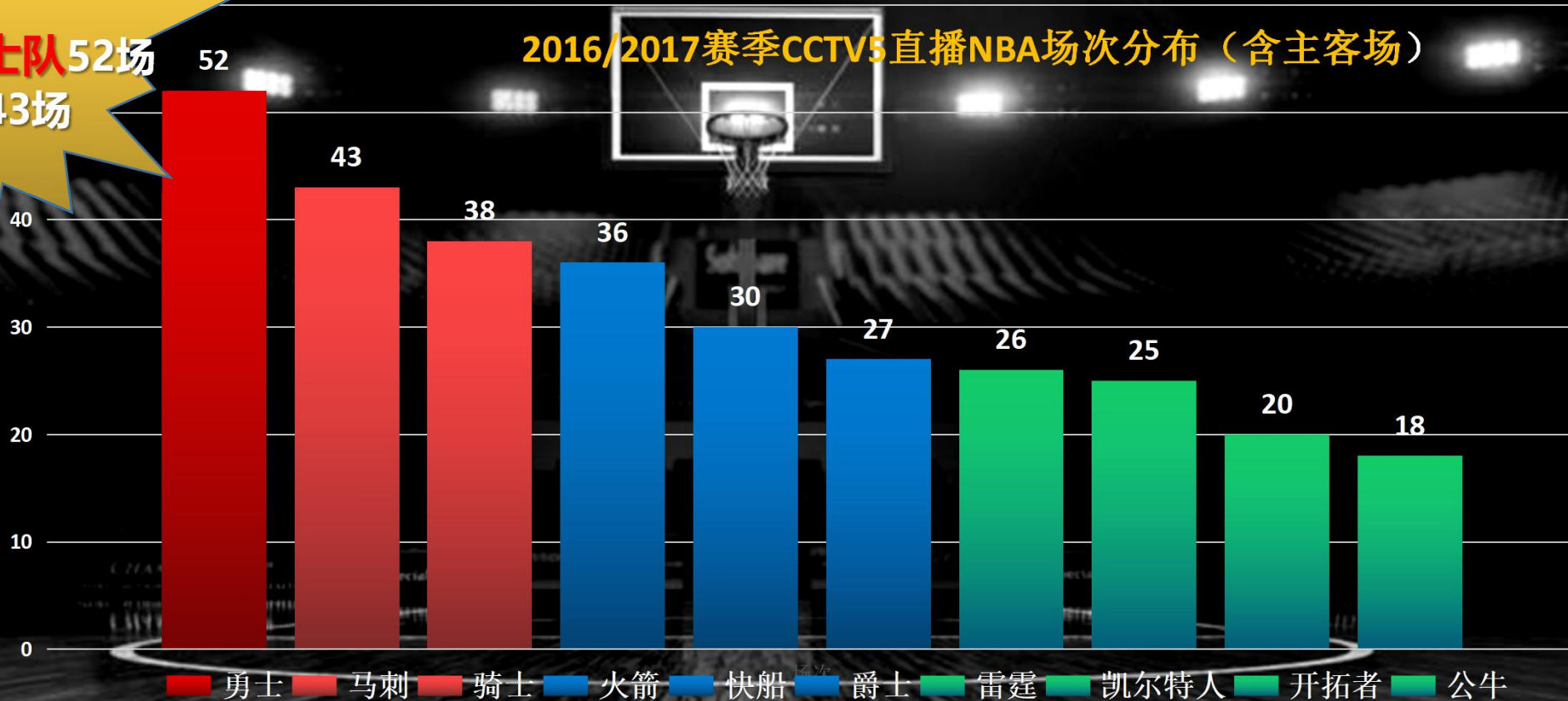
2016-2017赛季
整体播放量

数据来源：CSM、腾讯体育官方数据

CCTV5 赛季播出球队场次

转播最多**勇士队**52场
其次是**马刺**43场
和**骑士火箭**

2016/2017赛季CCTV5直播NBA场次分布（含主客场）



数据来源：CSM央视索福端、4+人群、35市网

目录

Contents



●持续火爆的NBA赛场

●**项目营销价值**



●项目合作形式

●关于我们

NBA广告牌销售价值

多媒体曝光

NBA国内曝光量大
多平台转播直接带入

品牌背书

NBA赛场焦点
将提升品牌地位和影响

话题性强

中国品牌登陆
美国顶级联赛

性价比高

灵活投放
性价比更高

NBA广告牌销售价值



BesTV NBA
精彩赛事全程奉献

BTV 体育



与顶级联赛🏀世界巨星🏀国际品牌在一起



中国品牌登陆顶级联赛 话题制造二次传播



2016年欧洲杯
海信在LED打出“海信电视·中国第一”




2017年NBA赛场
姚明球衣退役意识上的水性科天广告

目录

Contents



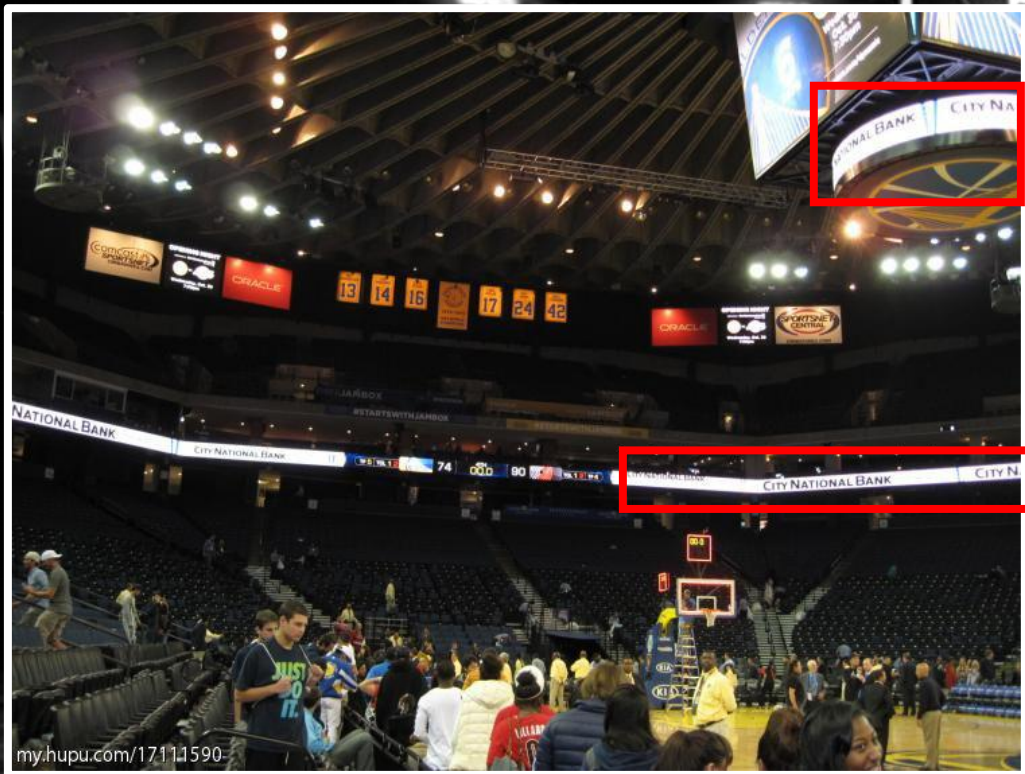
- 持续火爆的NBA赛场
- 项目营销价值
- 项目合作形式 
- 关于我们

NBA场地牌广告形式-1🏀记分台广告，确保曝光



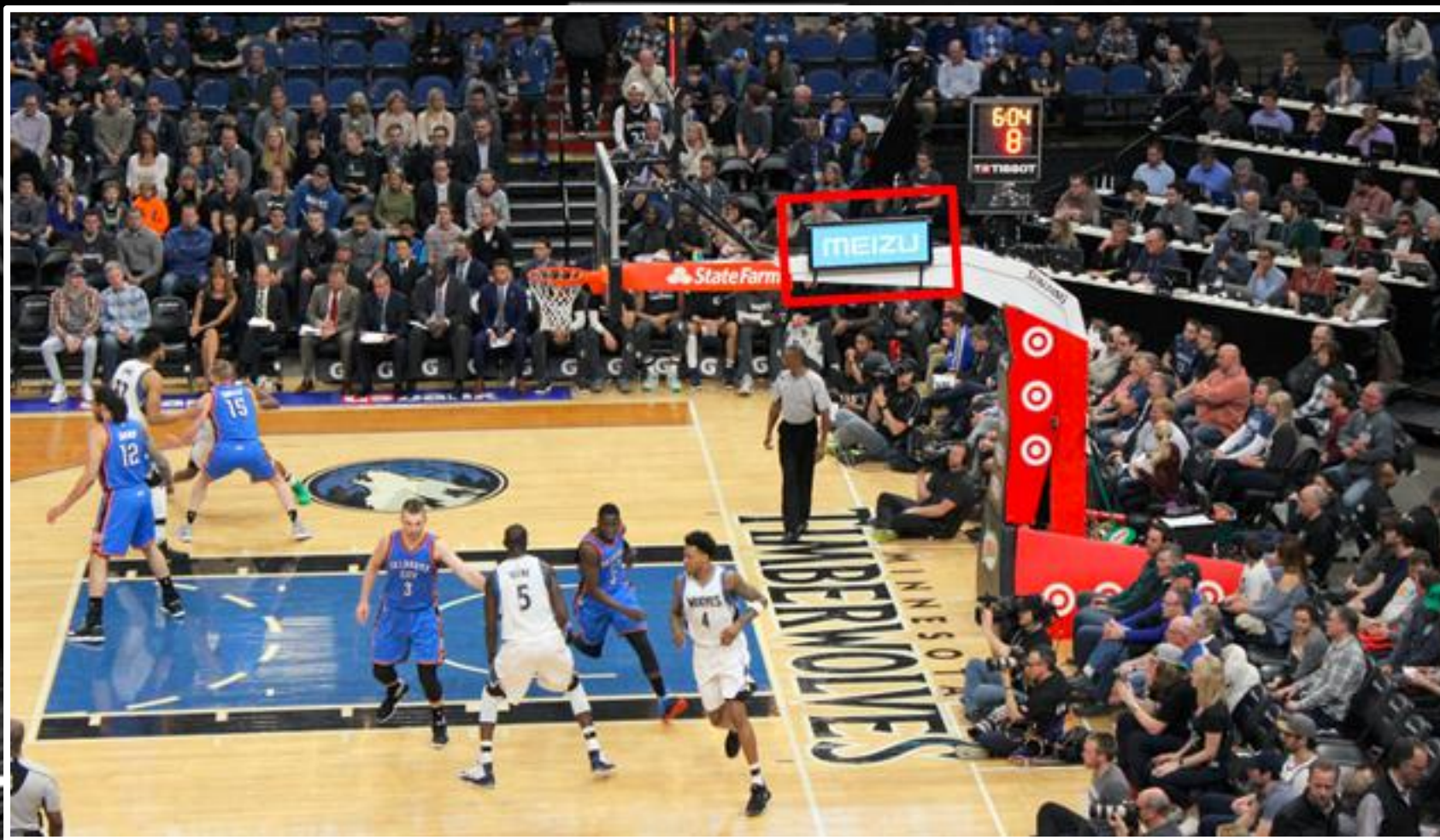
不同球场的现场广告牌形式存在差异，需根据资源情况确认

NBA场地牌广告形式-2🏀灯箱广告，全场焦点



不同球场的现场广告牌形式存在差异，需根据资源情况确认

NBA场地牌广告形式-3 篮球架广告，个别场次赠送



不同球场的现场广告牌形式存在差异，需根据资源情况确认

目录

Contents



- 持续火爆的NBA赛场
- 项目营销价值
- 项目合作形式
- 关于我们**



幕后篮球：生态服务商

【互联网+篮球整体营销】



幕视信息科技（上海）有限公司

幕后 幕后篮球



17-18赛季
NBA常规赛

场地广告牌项目

THANKS

幕后

BASKETBALL